

G R O U P E



Institut Africain de Management

MSC

MASTER OF SCIENCE

Digital Media

DURÉE

18
MOIS

& MÉDIAS COMMUNICATION

Nos diplômes sont reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique sous le decret **N°2020-2247**



MSC

Master Of Science

Le programme **Communication & Médias** axé sur la professionnalisation, fondé sur le partage d'expériences et conçu à partir des attentes du marché, offre une large place à la maîtrise des outils et leur mise en pratique autour d'études de cas, de projets et de rencontres professionnelles.

Ce programme dont la mise en oeuvre obéit au **LMD** et au référentiel méthodologique de conception de programme **ISO 9001 Version 2008** est offert seul ou en co-diplomation avec le Master de l'**UQAC**. Son originalité, sa cohérence et sa pédagogie lui ont valu la reconnaissance des instances de l'Enseignement Supérieur au niveau international.

CIBLES & MÉTIERS

*****Ce programme est destiné aux détenteurs d'un Bachelor ou d'un Master1 fortement motivés par la communication**

- ▶ Concepteur Rédacteur
- ▶ Attaché(e) de presse
- ▶ Responsable de la communication
- ▶ Chargé(e) de communication interne
- ▶ Chargé(e) de projet événementiel
- ▶ Chef de projet digital
- ▶ Chargé(e) d'étude médias
- ▶ Média planner
- ▶ Directeur artistique
- ▶ Chef de publicité

COMPÉTENCES

- Rédaction et mise en forme des contenus (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias)
- Gestion de sites internet et autres plateformes collaboratives

- Management et conduite de projets
- Construction de relations internes et externes et de partenariats de haut niveau
- Animation des réseaux professionnels dans le domaine des médias
- Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports print et web

MSC1

OUTILS MÉTHODO LOGIQUE

- ▶ Management
- ▶ Dynamique de groupes et méthode de gestion de conflits

- ▶ Psychologie de la communication
- ▶ Information & Communication
- ▶ Marketing opérationnel
- ▶ Droit appliqué à la communication

- ▶ Publicité
- ▶ Atelier de conception
- ▶ Infographie

FONDAMENTAUX FONCTIONNELS

- ▶ Relations publiques, Relations presse
- ▶ Communication fondamentale

MSC2 EXPERTISE SECTORIELLE

- ▶ Stratégie publicitaire
- ▶ Marketing stratégique
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Mécénat
- ▶ Stratégie de communication événementielle
- ▶ Communication digitale
- ▶ Scénographie événementielle
- ▶ Innovation & lancement de produit
- ▶ Management d'équipe
- ▶ Procédure de passation de marché
- ▶ Rédaction de mémoire

CONTACT

Au service de l'éducation!



+223 20 29 29 69
+223 94 94 53 18



iambamako@groupeiam.com



www.iambamako.com



Rue : 396 - Porte : 92
Imm. Saramourou KEITA
Hamdallaye A.C.I. 2000
Bamako, MALI

 *c'est déjà demain!*