



# MBA

## STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### *Donnez une dimension internationale à votre carrière !*

L'objectif global du programme MBA est de former des consultants et des chercheurs aptes à impulser l'innovation dans la gestion des organisations.

Le MBA de l'IAM répond aux normes académiques et organisationnelles internationales les plus exigeantes.

#### **Quatres raisons de choisir le MBA de l'IAM :**

- Une excellence académique reconnue par les instances de l'Enseignement Supérieur du Mali ;
- Une formation de haut niveau aux métiers du management et de la consultance avec une sélection rigoureuse de nos professeurs et auditeurs;
- Une réponse à votre ambition de réorienter votre carrière vers des métiers plus rémunérateurs ou de donner corps à votre projet entrepreneurial;
- Un déroulement des cours adapté à vos contraintes de travail.

### OBJECTIFS SPECIFIQUES DU MBA EN STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Ce programme a pour objectif d'amener le candidat à acquérir les fondements de la pensée et de l'action stratégiques appliquées au contexte de la mondialisation. Développer un cadre de référence qui lui permettra de concevoir les problèmes et situations de la vie organisationnelle de façon globale, intégrée et anticipatoire. Le rendre apte à réaliser un diagnostic et une planification stratégiques pour une organisation privée ou publique.

- Concepts de stratégie, contenu, processus et modèles stratégiques
- Développement d'outils d'analyse en stratégie
- Le diagnostic stratégique, l'environnement: état présent-futur de l'entreprise, forces et faiblesses, mission et objectifs de l'entreprise.
- Les décisions stratégiques : les possibilités stratégiques de l'organisation, le choix de stratégies organisationnelles
- Le choix de stratégies d'affaires facteurs psychologiques d'explication des choix stratégiques.
- L'implantation stratégique : implantation structurelle des stratégies fonctionnelles et implantation culturelle.

#### **Compétences à développer au cours du programme :**

- Optimiser ses capacités de diagnostic et de résolution de problèmes;
- Conquête de marché;
- Élaboration de stratégies pour rendre une organisation plus compétitive;
- Entreprendre et diriger;
- Maîtriser les techniques d'internalisation et de globalisation.

# EXECUTIVE EDUCATION



## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Après validation du MBA en stratégies et management des organisations, le diplômé peut devenir :

- Directeur Général
- Directeur commercial
- Chef de projet commercial
- Directeur d'enseigne
- Directeur de la stratégie
- Haut cadre des organisations

## RESUME DU PROGRAMME

### Bloc 1 : Compréhension globale de l'entreprise

- Fondamentaux en gestion

### Bloc 2 : Electifs fonctionnels ou spécialisation en Stratégies et Management des Organisations

- Théorie de l'organisation
- Management interculturel
- Problématique de développement des PME
- Stratégies relationnelles et stratégies d'alliances
- Stratégies et gestion des entreprises publiques
- Intelligence économique

### Bloc 3 : Electifs sectoriels

- Analyse stratégique des interactions systémiques entre les entreprises, les marchés et les secteurs d'activités

### Bloc 4 : Travail d'intervention

- Outils de diagnostic stratégique et rapport d'intervention.

## CONDITIONS D'ACCÈS AU PROGRAMME DE MBA

Le candidat est recruté au sein des organisations et doit avoir déjà fait preuve, dans sa carrière professionnelle, de capacité d'adaptation, d'innovation et de direction des hommes. Il doit être motivé à reprendre ses études en vue d'assumer, à la fin de sa formation, des responsabilités plus étendues. Public cible

### Public cible

- Professionnels des secteurs public et privé
- Cadres souhaitant évoluer vers les métiers du conseil en tant que consultant en cabinet
- Consultants interne d'entreprise ou créateurs d'entreprise de conseil
- Consultants en activité souhaitant professionnaliser leur pratique
- Cadres en reconversion vers des métiers de management
- Exceptionnellement, étudiants détenteurs d'une licence ou d'un Master 1 (Bac+4) et dont la moyenne cumulative est au moins égale à  $\frac{3}{4}$ , avec des notes de stages, de projets professionnels, et de travaux de terrains jugées suffisantes pour compenser les exigences d'expériences de travail

## MODALITES D'ADMISSION

L'admission est faite sur étude des dossiers des candidats. Les candidats présélectionnés sont convoqués pour passer un test et un entretien avant leur admission définitive. Les dossiers de candidature doivent comprendre les pièces suivantes :

- Les diplômes, attestations et relevés de notes des études post BAC
- Une lettre de motivation adressée à la Direction Générale de l'IAM
- Un curriculum vitae à jour
- Attestation de travail
- 2 photos d'identité
- Frais d'ouverture de dossier : **15 000 FCFA**

Le dossier de candidature doit être déposé auprès de la plateforme commerciale de l'IAM.

Les dossiers électroniques des candidats éloignés sont aussi acceptés et peuvent être envoyés au responsable de la formation.

# MBA

## STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS



### DUREE DE LA FORMATION

La durée des cours du MBA est de 12 mois pour les titulaires d'un master ou Bac + 4 et 18 mois pour les candidats admis au programme avec une Licence. L'auditeur dispose de 06 mois après la fin des cours pour la soutenance de son rapport d'intervention qui sera présenté devant un jury constitué de professeurs locaux ainsi que de représentants du milieu socioéconomique.

### Info line :

(+223) 71 16 93 47/ 94 94 53 19 / 71 16 93 17

executivebamako@groupeiam.com

iambamako@groupeiam.com

Site Web : <http://www.iambamako.com>

Groupe Institut Africain de Management : Rue :396 Porte :92 Immeuble Saramourou Keita Hamdallaye ACI 2000 Bamako - Mali

# EXECUTIVE EDUCATION



Association of African Business Schools



AABS

