

G R O U P E



Institut Africain de Management

MASTER SPÉCIALISÉ

DURÉE

18

MOIS

MARKETING INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Nos diplômes sont reconnus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique sous le décret **N°2020-2247**



MASTER SPÉCIALISÉ

Le programme **Marketing & Intelligence d'Affaires**

trouve sa pertinence dans un contexte d'internationalisation des marchés, de concentration industrielle et de croissance du secteur de la technologie. Il priorise les règles nouvelles du jeu de la concurrence et du développement des marchés.

Ce programme dont la mise en oeuvre obéit au **LMD** et au référentiel méthodologique de conception de programme **ISO 9001 Version 2008** est offert seul ou en co-diplomation avec le Master de l'**UQAC**. Son originalité, sa cohérence et sa pédagogie lui ont valu la reconnaissance des instances de l'Enseignement Supérieur au niveau international.

CIBLES & MÉTIER

*****Ce programme est destiné aux détenteurs d'un Bachelor ou d'un Master1 fortement motivés par le marketing**

- ▶ **Analyste marketing**
- ▶ **Responsable marketing opérationnel/e-CRM**
- ▶ **Responsable contenu numérique**
- ▶ **Community Manager**
- ▶ **Consultant Marketing**
- ▶ **Brand Manager**
- ▶ **Web Marketer**
- ▶ **Yield Manager**
- ▶ **Chef de produit/service**
- ▶ **Gestionnaire de base de données**
- ▶ **Chef de projet**

COMPÉTENCES

- Élaboration de systèmes marketing intelligents

- Analyse de données et prise de décisions marketing

- Exploitation des technologies de l'information dans le domaine du marketing

- Diagnostic et mise en place des solutions marketing pour les organisations

- Mise en place et développement de projets marketing

- Élaboration de stratégie marketing

MSI

OUTILS MÉTHODO LOGIQUE

▶ Management

▶ Dynamique de groupes et méthode de gestion de conflits

FONDAMENTAUX FONCTIONNELS

▶ Anthropologie et sociologie

▶ Marketing et distribution

▶ Principaux outils d'analyse stratégique

▶ Business Intelligence, **E- CRM**

▶ Marketing Management

▶ **Yield** Management

▶ CRM & techniques de prospection de marché (**data mining**)

▶ Planification et placement média

▶ Gestion de produits et de l'innovation

MS2

EXPERTISE SECTORIELLE

- ▶ Approfondissement thématique :
marketing social
- ▶ Approfondissement thématique :
marketing sportif
- ▶ Approfondissement thématique :
marketing
- ▶ Audit Marketing
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Communication marketing
& management des marques
- ▶ Ingénierie d'affaires
- ▶ Pratiques avancées :
Relations publiques
Relations presse
- ▶ Integrated Marketing :
**Processus de marketing
stratégique**
- ▶ Marketing d'affaires
- ▶ Micro marketing et
géomarketing

CONTACT

Au service de l'éducation!



+223 20 29 29 69
+223 94 94 53 18



iambamako@groupeiam.com



www.iambamako.com



Rue : 396 - Porte : 92
Imm. Saramourou KETA
Hamdallaye A.C.I. 2000
Bamako, MALI



c'est déjà demain!