

# Une double compétence au service de la stratégie d'entreprise

Communiquer aujourd'hui, c'est avoir une vision globale de l'environnement de l'entreprise et maîtriser l'ensemble des canaux de communication, tant virtuel que réel. Construire et développer une identité de marque, anticiper les tendances émergentes, accompagner une entreprise dans la gestion de son image auprès de ses différents publics, optimiser sa visibilité et veiller à sa réputation sur le web, maîtriser un environnement concurrentiel, concevoir des stratégies de communication innovantes et créer de la valeur : tels sont aujourd'hui les enjeux majeurs auxquels les entreprises sont confrontées.

#### Une formation indispensable pour des métiers qui évoluent

Les profils des responsables communication évoluent fortement, quel que soit leur secteur d'activité. Les compétences requises sont aujourd'hui plus larges sur le plan technique et les nouvelles interfaces avec les consommateurs ou usagers imposent une réactivité plus grande. Pour garantir l'employabilité le Master spécialisé Communication & digital Business répond précisément aux enjeux d'élargissement et d'accentuation des compétences sous l'impact du digital. Le digital sera bientôt la norme. Le programme vise à maîtriser les nouveaux outils du digital (social media, data...), à acquérir les bons réflexes dans l'analyse et l'action, à cultiver les bonnes pratiques mais aussi à intégrer les meilleures méthodes de management pour accélérer la transformation de son organisation.

#### LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Maîtriser l'écosystème et les usages du digital
- Mieux comprendre et analyser l'impact du digital sur l'homme (consommateur/citoyen), les organisations et la société
- Accélérer la prise en compte des nouvelles interfaces et des outils du digital dans son action de communication
- Renforcer ses compétences en stratégie de communication en intégrant le digital

- · Renforcer ses capacités de pilotage notamment budgétaire
- · Connaître les tendances de la communication en prospective
- · Renforcer sa créativité
- · Maîtriser les méthodes agiles favorisant l'innovation
- Acquérir ou renforcer ses compétences managériales pour gérer des projets de transformation ou manager des collaborateurs « digitaux »
- · Travailler plus efficacement avec les agences

## LES DIFFÉRENTS MÉTIERS

A l'issue du Master spécialsé Communication & Digital Business, on peut devenir :

- Responsable communication
- · Planneur stratégique digital
- · Consultant communication digitale
- · Responsable éditorial online
- · Social media manager
- Community manager
- Chef de projet web
- Chef de projet mobile

#### **POINTS FORTS**

- Un programme constamment mis à jour en fonction des orientations du marché et de l'évolution de la discipline
- Un parcours expérientiel encadré par des professionnels
- Un corps professoral auteur de manuels de référence et de nombreux articles de recherche.
- · Un accompagnement carrière performant
- La possibilité d'effectuer un semestre dans l'une de nos universités ou écoles partenaires



**OUTILS ET DIMENSION** SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Information Comptable

**OUTILS STRATÉGIQUES** 

Semestre 2

stratégie de communication

**BRAND MANAGEMENT ET OUTILS JURIDIQUES** 

Brand bord identity Droit de l'internet

**E-BUSINESS** 

Semestre 3

Inbound marketing Stratégie digitale Digital Business

**ÉCHANGE ACADÉMIQUE** 

Choix de cours selon l'offre de nos partenaires

Dispositif expérientiel méthodologie Semestre 1

Semestre 1

**ATELIERS** 

Outils de diagnostic et diagnostique d'entreprise Dynamique de groupe et Méthode de gestion des conflits

SÉMINAIR<u>E</u>

Anthropologie et sociologie

Semestre 2

**ATELIER** 

Copy stratégie et média planning

SÉMINAIRE

Communication événementielle Stratégie et outils de communication interne

**ATELIERS** 

Méthodologie de la recherche

Semestre 3

**ATELIERS** 

Méthodologie du mémoire

PROJET DE DÉCOUVERTE **SECTORIELLE** 

Communication sectorielle

ATELIERS HOLD- UP

Semestre 4

**SÉMINAIRE** 

**ATELIERS** 

Publicité et Creative concept

**CAS PRATIQUES** 

STAGE

Activités

ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES (cycle de conférences, ateliers, événements entreprises pour construire votre projet professionnel)

## **SOUTENANCE DU MÉMOIRE**

## **REMISE DES DIPLÔMES**

#### REJOINDRE LE PROGRAMME

## Au Master 1 Semestre 1 (M1S1)

Être titulaire d'un diplôme de Licence dans le domaine choisi et/ou en gestion ou d'un diplôme équivalent dans le domaine

#### Au Master 1 Semestre 2 (M1S2)

Être titulaire d'un diplôme de Licence dans le domaine choisi et avoir validé le semestre 1 du Master dans la spécialité ou d'un diplôme équivalent dans le domaine.

#### Au Master 2 Semestre 3 (M2S3)

Être titulaire d'un diplôme de Licence dans le domaine choisi et avoir validé les semestres 1 et 2 du Master dans la spécialité ou d'un diplôme équivalent dans le domaine.

### Au Master 2 Semestre 4 (M2S4)

Être titulaire d'un diplôme de Licence dans le domaine choisi et avoir validé les semestres 1 2 et 3 du Master dans la spécialité ou d'un diplôme équivalent dans le domaine.





L' OFFRE DE 3èmes CYCLES LA PLUS IMPORTANTE D'AFRIQUE DE L'OUEST

Le Groupe IAM propose la 1ère offre de formation en 3èmes cycles d'Afrique de l'ouest : 22 programmes positionnés autour de la chaîne de valeur de l'entreprise.

L'objectif est de former des experts de haut niveau académique et professionnel et de permettre aux experts actuels de parfaire leur connaissance par les programmes de formation continue.

## Contact

GROUPE INSTITUT AFRICAIN DE MANAGEMENT Hamdallaye ACI 2000, Bamako - MALI Tél. (223) 94 94 53 19 E-mail: iambamako@groupeiam.com

www.iambamako.com